BUTTER.

PRESSEMITTEILUNG

Volle Power zur Black Week: BUTTER. feiert starken Pitch-Gewinn bei ESN.

Düsseldorfer Kreativagentur überzeugt Sports-Nutrition-Marktführer im Pitch um den wichtigsten Sales-Anlass des Jahres.

Düsseldorf, 28.10.2026

Die Düsseldorfer Kreativagentur BUTTER. verbucht einen starken Neukundenerfolg: Im Pitch um die kreative Begleitung der Black Week – dem wichtigsten Sales-Anlass des Jahres – sicherte sich die Agentur den Etat von ESN (Elite Sports Nutrition).
„BUTTER. hat im Pitch durch ein tiefgreifendes Marken- und Marktverständnis sowie mit starken kreativen Impulsen auf Anhieb überzeugt. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit dem Team von BUTTER. das kommunikative Potenzial voll auszuschöpfen“, so Alessa Vogler, Lead Direct-to-Consumer bei ESN.
Mit ESN erweitert BUTTER. sein Portfolio um den führenden Player im Bereich Sports Nutrition. Im Fokus des Pitches stand eine aufmerksamkeitsstarke, verkaufsfördernde Kampagne, die die Zielgruppe in der umsatzstärksten Phase des Jahres punktgenau aktiviert.

Über ESN:
Über The Quality Group
The Quality Group (TQG) zählt zu den führenden Better-for-You-Nutrition-Anbietern Europas und ist seit Kurzem auch in Nordamerika aktiv. TQG entwickelt wissenschaftlich fundierte Ernährungsprodukte mit seinen Marken ESN, More Nutrition, RAW Nutrition und BUM Energy. Das Unternehmen verbindet führende Marken mit einer integrierten Plattform, die Produktentwicklung, Produktion, Technologie und Omnichannel-Vertrieb umfasst. Das Unternehmen mit Sitz in Elmshorn beschäftigt über 1.600 Mitarbeitende und erzielte im Jahr 2025 einen Umsatz von mehr als einer Milliarde Euro. Mehrheitseigentümer sind CVC Capital Partners.

Über die Agentur BUTTER.:
BUTTER. ist eine inhabergeführte Kreativagentur aus Düsseldorf unter dem Dach der Holding BUTTER. United (BUTTER. Agency, BUTTER. People, BUTTER. Public, BUTTER. Social). 1995 von Werner Butter gegründet, entwickelt die Agentur heute mit rund 90 Mitarbeitenden kanal- und medienübergreifend Kommunikationslösungen für ihre Kunden. Mit einer klugen Strategie, die auf den Kopf zielt und mit emotionaler Kreation, die das Herz trifft. Kurz: Kluge Kreation.

Verantwortlich bei ESN
Alessa Vogler, Vice President eCommerce ESN

Verantwortlich bei BUTTER.
Markus Machholz, Group Head Beratung