

BUTTER. schafft Gruppenstruktur und gründet BUTTER.United

Düsseldorf, 18.01.2023.

Die Düsseldorfer Kreativagentur BUTTER., u.a. verantwortlich für die Marken KFC, Vaillant, ARAG und DasÖrtliche, schafft neue Strukturen und gründet mit BUTTER.United eine übergeordnete Holding, zu der BUTTER., BUTTER.People und BUTTER.Mythos gehören.

Die vor mehr als 25 Jahren von der Deutschen Werbe-Ikone und Hall-Of-Fame Mitglied Werner Butter gegründete Kreativagentur BUTTER. stellt sich für die Zukunft auf und führt eine übergeordnete Holding-Struktur ein.

Unter BUTTER.United firmieren seit dem 01.01.2023 drei Agenturen im Markt: BUTTER. (Kreativagentur), BUTTER.People (Employer Branding) und BUTTER.Mythos (Strategie). BUTTER.United ist Hauptgesellschafter aller drei Agenturen.

Dabei übernimmt die Holding übergeordnete Services wie Administration, Finanzen/Buchhaltung, Agenturkommunikation, People & Culture sowie New Business. Auf diesem Wege können sich die derzeit drei Tochteragenturen auf die inhaltliche Kernarbeit konzentrieren. Weitere Neugründungen sind in Planung, erste Gespräche dazu bereits im Gange.

„Wir verstehen uns seit jeher als Agentur der Chancen. Das gilt für langjährige Mitarbeitende, denen wir auf diesem Weg die Möglichkeit geben, sich zukünftig zu beteiligen oder unter dem Dach BUTTER. zu gründen, genauso wie für neue Talente, die nach einer starken Marke und einem funktionierenden Setup für ihre Neugründung suchen.“, erklärt Oliver Lehnen, Geschäftsführender Gesellschafter von BUTTER.United.

Damit reagiert die Agenturgruppe sowohl auf die Nachfrage nach spezialisierten Agenturen auf Kundenseite als auch auf den zunehmenden Wunsch der Mitarbeitenden nach unternehmerischer Freiheit und Verantwortung.

Alle bestehenden Geschäftsführer:innen bei BUTTER.United sowie in den Töchtern sind über eine lange gemeinsame BUTTER. Geschichte miteinander verbunden. Nadine Schlichte und Reinhard Henke als Geschäftsführer Kreation sind seit mehr als 20 Jahre bei BUTTER. Ebenso Rolf Schrickel und Oliver Lehnen. Phillip Böndel ist seit 8 Jahren im Haus, Claudia Scaife, Geschäftsführerin der Strategieagentur BUTTER.Mythos, mehr als 10 Jahre und Jochen Huppertz, Geschäftsführender Gesellschafter bei BUTTER.People, war bereits zwischen 2001 und 2003 Texter bei BUTTER..

Jüngster Erfolg der Agenturgruppe ist der Gewinn der Social Media Etats der Bitburger Braugruppe: Bitburger, König Pilsener und Köstritzer.

Weitere Informationen:

Oliver Lehnen, Geschäftsführender Gesellschafter BUTTER.United (o.lehnen@butter.de)

Über die Agentur BUTTER.:

BUTTER. gehört zu den renommiertesten Agenturmarken Deutschlands. 1995 von Werner Butter gegründet, entwickelt die aus drei Agenturen bestehende Agenturgruppe heute mit rund 90 Mitarbeitenden kanal- und medienübergreifend Kommunikationslösungen für große Marken aus unterschiedlichsten Branchen. Mit einer klugen Strategie, die auf den Kopf zielt und einer emotionaler Kreation, die das Herz trifft.