

PRESSEMITTEILUNG

BUTTER. entwickelt für Niesmann+Bischoff die weltweit erste Airbag-Kampagne für Liner.

Die Kreativ-Agentur BUTTER, die bereits seit vielen Jahren für Niesmann+Bischoff arbeitet, hat eine reine Digital-Kampagne entwickelt, die in verschiedensten Kanälen die außergewöhnliche Sicherheit des Flair, dem Premium-Reisemobil von Niesmann+Bischoff, kommuniziert.

Düsseldorf, 12.07.2019. Es ist eigentlich kaum zu glauben: Ausgerechnet in den Top-Luxus-Reisemobilen, in denen es dem Glamper von heute an nichts fehlen darf, gab es bis vor Kurzem keine Airbags für Fahrer und Beifahrer. Niesmann+Bischoff hat diesem entscheidenden fehlenden Sicherheitsfeature nun ein Ende gesetzt und bietet als erster und einziger Reisemobilhersteller mit dem Flair einen Liner mit Airbags.

Pünktlich zum Branchenhighlight, dem Caravan Salon in Düsseldorf, wird Niesmann+Bischoff in den nächsten Wochen mit Bannern, Video Ads und Social Posts für ein Aufhorchen unter den Luxus-Campers und den Käufern im Premium-Segment sorgen. Denn in Sachen Sicherheit ist der Flair von Niesmann+Bischoff mit seinen Flairbags derzeit alternativlos.

Weitere Informationen:

Oliver Lehnen, Geschäftsführer BUTTER. +49 · 211 · 86797-11

Verantwortlich bei Niesmann+Bischoff:

Philipp Komers, Vertrieb und Marketing DACH

Über die Agentur:

BUTTER. ist eine inhabergeführte, unabhängige Kreativagentur aus Düsseldorf. 1995 von Werner Butter gegründet, entwickelt die Agentur heute mit rund 80 Mitarbeitern kanal- und medienübergreifend Kommunikationslösungen für ihre Kunden. BUTTER. steht für Kommunikation mit gesundem Menschenverstand und klare, kluge Kampagnen.