

PRESSEMELDUNG DAS ÖRTLICHE

BUTTER. startet 5-Sterne-Kampagne für die Bewertungen bei Das Örtliche.

„Vorher wissen, was einen erwartet.“ So lautet die Botschaft der neuen Bewertungskampagne von BUTTER. für Das Örtliche. Schließlich kauft niemand gerne die sprichwörtliche Katze im Sack. Und so sind Bewertungen immer ein relevanter Nutzen. Erst Recht, wenn man diese für nahezu alle Branchen in einem einzigen Portal findet. So, wie bei Das Örtliche. Ein klarer Vorteil gegenüber anderen Bewertungsportalen, die sich meist auf eine Branche spezialisieren.

Elmar Gerlach, verantwortlicher Kreativdirektor bei BUTTER.:

„Die Idee der Kampagne ist so einfach wie klar: Bewertungen geben vielen Menschen mehr Sicherheit bei ihrer Entscheidung. Die Meisten wollen nicht die ersten sein, die eine Erfahrung machen. Sie wollen 'vorher wissen, was einen erwartet'. Dieser Satz sowie die beispielhaften Nutzerbewertungen samt der allseits bekannten Verwendung von Nicknames sind die Klammer dieser crossmedialen Kampagne.“

Die Kampagne setzt neben Funk und Print vor allem auf digitale Medien: von Online-Spots und Display Ads über Social Media bis Online Audio. Ein besonderer Fokus liegt hier auf unterschiedlichen Bewegtbild-Formaten, die z.B. als Video-Ads bei Facebook, Instagram Stories und auf Youtube eingesetzt werden.

Dabei war die breite, digitale Aufstellung der Kampagne in der Umsetzung durchaus anspruchsvoll. Insbesondere im Bereich Online-Bewegtbild, da die digitalen Plattformen bekanntermaßen sehr unterschiedliche Formate haben.

Daniel Wurl, Leitung Werbung & Kommunikation bei Das Örtliche:

„Das Örtliche steht für „beste lokale Empfehlungen“. Mit der großen Zunahme an Bewertungen in seinem digitalen Angebot positioniert sich Das Örtliche jetzt auch verstärkt als Empfehlungsspezialist im Web.“

Fazit: Mit Das Örtliche findet man ab jetzt nicht nur schnell und einfach den nächstgelegenen Anbieter, sondern auch immer den jeweils bestbewerteten vor Ort.

Weitere Informationen:

Oliver Lehen, Geschäftsführer BUTTER. +49 · 211 · 86797-11

Claudia Scaife, Management Supervisor BUTTER. +49 · 211 · 86797-32

B U T T E R .

Über die Agentur

BUTTER. ist eine inhabergeführte, unabhängige Kreativagentur aus Düsseldorf. 1995 von Werner Butter gegründet, entwickelt die Agentur heute mit rund 80 Mitarbeitern kanal- und medienübergreifend Kommunikationslösungen für ihre Kunden. BUTTER. steht für Kommunikation mit gesundem Menschenverstand und klare, kluge Kampagnen.