

## KFC PRESSEMITTEILUNG

---

### **BUTTER. und KFC launchen legendär neue Kampagne**

Düsseldorf, 5. Juni 2019

Alles neu, alles anders. Mit einem neuen TV-Spot der Kreativagentur BUTTER. startete gestern der große Markenrelaunch von KFC.

Der Inhalt? BÄM. 80 Jahre Legende Colonel Sanders. DOPPELBÄM. Das leckerste Chicken der Welt. SUPERBÄM. Ein legendärer Film.

Zum Auftakt der neuen Kampagne präsentieren BUTTER. und KFC einen TV-Spot, den es so noch nie gegeben hat. Er erzählt die Geschichte von Colonel Sanders, dem Erfinder der legendären Rezeptur für das wahrscheinlich leckerste Chicken der Welt. Durch moderne Videokunst, Effekte, Glitches und Transitions ist es Regisseur Wilfrid Brimo gelungen, die zwei Storys Legende und Geschmack so ineinander zu verweben, dass ein moderner, lauter, epischer Spot entstanden ist. Auch der Sound des Finger-lickins wurde in einer innovativen, mit viel Bass, Druck und Zeitgeist angereicherten Musikinterpretation verarbeitet und somit ein legendäres KFC-Brand-Asset geschaffen, das die Marke über die audiovisuellen Kanäle hinweg konsistent in die Köpfe der Zielgruppen pumpt.

Das Ziel: Den Colonel in Deutschland zu etablieren und einen echten Chicken-Hype auszulösen. Die Botschaft: Legendär lecker.

Der Spot ist das erste Projekt von BUTTER. für KFC nach dem Pitchgewinn und Teil eines kompletten Marken-Relaunches von KFC, den die Düsseldorfer Kreativagentur sowohl kreativ als auch strategisch unterstützt. Die aktuelle Kampagne soll die Kommunikation von KFC in den kommenden Jahren maßgeblich bestimmen und die Marke so ins Relevant Set der Zielgruppen bringen. Damit KFC in Zukunft für genau das steht, was es ist: Den Champion of Chicken.

**LEGENDÄR BÄM!**

Link zum TVC „KFC 5-Euro-Box, 20 Sek“:

<https://youtu.be/MhIUbATtnBI>

Weitere Informationen:

Phillip Böndel, Geschäftsführer BUTTER. +49 · 211 · 86797-813

Credits TVC:

Kunde: KFC

Kreativagentur: BUTTER.

Regisseur: Wilfrid Brimo

Kamera: Francois Starr

Produktionsfirma: CZAR Film GmbH

Über KFC:

KFC ist seit 1968 in Deutschland vertreten und heute mehr denn je auf Expansionskurs: Seit 2010 konnte die Anzahl der Restaurants in Deutschland auf über 170 Filialen bundesweit stark ausgebaut werden. Im Geschäftsjahr 2018 erwirtschaftete das Unternehmen in Deutschland einen Netto-Umsatz von 256,2 Millionen Euro (+5%). Im Jahr 2018 wurden bundesweit 12 neue Restaurants eröffnet. Inzwischen werden 100 Prozent der deutschen KFC Restaurants von Franchisepartnern geführt, die ein wichtiger Bestandteil der Wachstumsstrategie von KFC sind: Mit ihnen soll die Anzahl der Restaurants in den nächsten Jahren auf 500 und einer Milliarde Umsatz gesteigert werden. Die Expansion von KFC soll in den jeweiligen Märkten flächendeckend erfolgen. Hier stehen in erster Linie zentral gelegene Innenstadtrestaurants, Food Court-Zonen in großen Shoppingcentern, Restaurants mit Drive-Thrus (in Gebieten mit hoher Verkehrsfrequenz und starker Einzelhandelskonzentration) sowie Bahnhöfe und Flughäfen im Fokus.

Über die Agentur:

BUTTER. ist eine inhabergeführte, unabhängige Kreativagentur aus Düsseldorf. 1995 von Werner Butter gegründet, entwickelt die Agentur heute mit rund 80 Mitarbeitern kanal- und medienübergreifend Kommunikationslösungen für ihre Kunden. BUTTER. steht für Kommunikation mit gesundem Menschenverstand und klare, kluge Kampagnen.