

PRESSEMITTEILUNG

BUTTER. angelt sich Nadler

BUTTER. bei die Fische – und zwar im wahrsten Sinne des Wortes!
Denn die Düsseldorfer Kreativagentur hat den Pitch um Nadler, Deutschlands Marktführer für Fischfeinkost gewonnen. Als neue Leadagentur verantwortet BUTTER. ab sofort den kommunikativen Gesamtauftritt des Tochterunternehmens der Homann Feinkost GmbH.

„BUTTER. hat uns im Pitch sowohl mit einer klaren Strategie, als auch mit einer kreativen Kampagnenentwicklung überzeugt. Ich bin sicher, dass wir mit BUTTER. einen tollen Partner für die Zukunft gefunden haben und freue mich auf die Zusammenarbeit!“, sagt Lisa Hegger, Brand Portfolio Managerin von Homann.

Weitere Informationen:

Rolf Schrickel, Geschäftsführer BUTTER. +49 · 211 · 86797-33

Über die Homann Feinkost GmbH:

Die HOMANN Feinkost GmbH ist mit rund 3.400 Mitarbeitern Hersteller von Fischfeinkost, Dressings und Saucen. Zum Unternehmen gehören die bekannten Marken HOMANN, Nadler, Pfennigs, Hamker, Weser-Feinkost, Hopf und Rügen-Feinkost sowie die polnischen Marken Lisner, Nordfish und Polarica. Zahlreiche Handelsmarken sowie Produkte für Gastronomen und Großverbraucher ergänzen das Portfolio.

Die mittlerweile über 125-jährige Erfahrung sowie modernste Produkttechnologien bilden die Basis für die hervorragende Qualität der HOMANN-Produkte und den langjährigen Erfolg des Unternehmens.

Über die Agentur:

BUTTER. ist eine inhabergeführte, unabhängige Kreativagentur aus Düsseldorf. 1995 von Werner Butter gegründet, entwickelt die Agentur heute mit rund 80 Mitarbeitern kanal- und medienübergreifend Kommunikationslösungen für ihre Kunden. BUTTER. steht für Kommunikation mit gesundem Menschenverstand und klare, kluge Kampagnen.