

PRESSEMITTEILUNG

BUTTER. entwickelt für Das Örtliche weltweit erste Video-Empfehlungsplattform für Lieblingsgerichte.

Düsseldorf, 17.05.2019.

Die Düsseldorfer Kreativagentur BUTTER. hat für ihre langjährigen Kunden Das Örtliche eine einzigartige digitale Anwendung entwickelt: Störys – die weltweit erste Video-Empfehlungsplattform für Lieblingsgerichte in Restaurants. Zunächst ist Störys als Pilotprojekt vom 16.05. bis 16.06.2019 in Düsseldorf online und läuft exklusiv auf der Lorettostraße, im trendigen Szeneviertel Unterbilk.

Das Prinzip von Störys ist ganz einfach: Mit dem Smartphone können Gäste in den teilnehmenden Restaurants einen QR-Code scannen und gelangen dadurch auf die jeweilige Restaurantseite der Plattform. Ähnlich wie bei Instagram-Stories kann man mit „Störys“ kurze Videos seines Essens mit anderen „teilen“, oder sich die Empfehlungen anderer Gäste ansehen. Die „Störys“-Videos sind maximal 15 Sekunden lang und können mit Stickern und Texten kreativ in Szene gesetzt werden. Ziel ist es, das Engagement und den Austausch der Restaurant-Gäste anzuregen und sie zu inspirieren.

Phillip Böndel, Geschäftsführer Digital von BUTTER. erklärt: „Das Örtliche steht mit seinem Angebot für die besten lokalen Empfehlungen. Doch für eine Marke mit solch einer Tradition ist es von besonderer Bedeutung, sich immer wieder ins Gespräch zu bringen und neuartige Angebote zu schaffen. Gerade in Bezug auf jüngere Zielgruppen. Mit „Störys“ haben wir eine Plattform geschaffen, die genau darauf abzielt, denn sie ist digital, intuitiv und weltweit einzigartig.“

Dirk Schulte, Geschäftsführer der Das Örtliche Service- und Marketing GmbH, sieht es ähnlich: „Wir glauben, dass das Pilotprojekt großes Potential besonders bei jungen Zielgruppen hat, da es an ihre digitale Lebenswelt andockt und somit eine andere Art von Kontakt zu unserer Marke schafft. Wenn „Störys“ erfolgreich ist, können wir uns eine deutschlandweite Einführung vorstellen.“

Um zur Nutzung von Störys anzuregen, hat BUTTER. alle teilnehmenden Restaurants mit verschiedenen Werbemitteln ausgestattet. Auch wird Störys regional beworben. Und wie es zur Anwendung passt, natürlich in erster Linie in den sozialen Medien. Zudem hat BUTTER. eine große Kick-Off-Party in Zusammenarbeit mit dem Online-Magazin „The Dorf“ veranstaltet, bei der Störys zum ersten Mal der Presse und der Öffentlichkeit vorgestellt wurde.

Wer noch mehr über Störys erfahren will, findet alle Infos dazu hier: www.störys.de

Weitere Informationen:

Phillip Böndel, Geschäftsführer BUTTER. +49 · 211 · 86797-813

Über die Agentur:

BUTTER. ist eine inhabergeführte, unabhängige Kreativagentur aus Düsseldorf. 1995 von Werner Butter gegründet, entwickelt die Agentur heute mit rund 80 Mitarbeitern kanal- und medienübergreifend Kommunikationslösungen für ihre Kunden. BUTTER. steht für Kommunikation mit gesundem Menschenverstand und klare, kluge Kampagnen.