

BUTTER. für Maxinutrition

ECHT JETZT: BUTTER. DREHT SPOT MIT FABIAN HAMBÜCHEN FÜR MAXINUTRITION

Düsseldorf, 14. März 2019. Nachdem sich die Düsseldorfer Kreativagentur Ende letzten Jahres in einem Pitch um die neue Fitness-Food-Marke MaxiNutrition (HNC Healthy Nutrition Company GmbH, ein Tochterunternehmen der KRÜGER GROUP) durchsetzen konnte, startet nun die angekündigte Kampagne mit einem Online-Spot sowie weiteren Online- und Printmaßnahmen. Dafür hat man sich keinen Geringeren als Olympiasieger Fabian Hambüchen ins Studio geholt.

Reinhard Henke, Geschäftsführer Kreation: „Fabian Hambüchen verkörpert all das, wofür die Marke MaxiNutrition steht. Er ist das perfekte Testimonial für unsere „Echt jetzt“-Kampagne, in der wir Menschen mit echter, authentischer und motivierender Kommunikation zu einem sportlichen und gesunden Lifestyle bewegen wollen.“

In dem 20-sekündigen Onlinespot sieht man, wie Deutschlands erfolgreichster Turner aller Zeiten eine „Human Flag“ zum Besten gibt, bevor der Spot eine unerwartete Wendung nimmt.

Zusätzlich zu den Hambüchen-Motiven werden im Rahmen der „Echt jetzt“-Kampagne ab sofort weitere verschiedene Printanzeigen und Banner geschaltet.

Den Spot finden Sie hier: <https://www.youtube.com/watch?v=C1xpDEld0ko>

Weitere Informationen:

Phillip Böndel, Geschäftsführer BUTTER. +49 · 211 · 86797-813

Über die Agentur:

BUTTER. ist eine inhabergeführte, unabhängige Kreativagentur aus Düsseldorf. 1995 von Werner Butter gegründet, entwickelt die Agentur heute mit rund 80 Mitarbeitern kanal- und medienübergreifend Kommunikationslösungen für ihre Kunden. BUTTER. steht für Kommunikation mit gesundem Menschenverstand und klare, kluge Kampagnen.

B U T T E R .