

PRESSEMITTEILUNG

BUTTER. macht aus MaxiNutrition eine starke Marke.

Düsseldorf, 22.01.2019.

Januar 2019. Alle wollen fit ins neue Jahr starten. Auch MaxiNutrition, die neue Fitness-Food-Marke unter dem Dach der HNC Healthy Nutrition Company GmbH, einem Tochterunternehmen der KRÜGER Group. Dafür haben sie jetzt BUTTER.

Nachdem sich die Düsseldorfer Kreativagentur in einem Pitch durchsetzen konnte, verantwortet BUTTER. ab sofort als Leadagentur die Markenführung und den gesamten kommunikativen Auftritt des ambitionierten Sportlernahrungs- und Fitness-Food-Anbieters aus Bergisch Gladbach.

Phillip Böndel, verantwortlicher Geschäftsführer Beratung Digital bei BUTTER.:

„Wir freuen uns sehr, für eine junge, aufstrebende Marke, in einem extrem wachstumsstarken Markt Verantwortung übernehmen zu dürfen und gemeinsam den Aufstieg zum Marktführer zu meistern.“

Kristina Körfer, Marketingleiterin bei HNC Healthy Nutrition Company:

„Wir haben mit BUTTER. einen Partner gewonnen, der uns nicht nur kreativ, sondern auch strategisch auf ganzer Linie überzeugen konnte. Zudem schätzen wir die agile und partnerschaftliche Arbeitsweise der Agentur und fühlen uns in unseren großen Zielen bestmöglich unterstützt.“

Ziel der im März anlaufenden Kampagne ist es, die Marke MaxiNutrition innerhalb kürzester Zeit bundesweit bekannt zu machen und die Deutschen durch motivierende und authentische Kommunikation für einen gesunden und sportlichen Lifestyle zu begeistern.

Reinhard Henke, verantwortlicher Geschäftsführer Kreation bei BUTTER.:

„Wir wollen mit MaxiNutrition kommunikativ eine Benchmark in der Fitnessfood-Branche setzen. Es ist eine tolle Aufgabe, diese neue Marke gemeinsam mit dem Kunden HNC aufzubauen.“

Weitere Informationen:

Phillip Böndel, Geschäftsführer BUTTER. +49 · 211 · 86797-813

Über die Agentur:

BUTTER. ist eine inhabergeführte, unabhängige Kreativagentur aus Düsseldorf. 1995 von Werner Butter gegründet, entwickelt die Agentur heute mit rund 80 Mitarbeitern kanal- und medienübergreifend Kommunikationslösungen für ihre Kunden. BUTTER. steht für Kommunikation mit gesundem Menschenverstand und klare, kluge Kampagnen.