

## **PRESSEMITTEILUNG**

---

### **BUTTER. macht das Rennen beim Automobil-Club Verkehr**

Düsseldorf, 16. Mai 2018. Die Düsseldorfer Kreativagentur BUTTER. hat sich im Pitch um den Etat des Automobil-Club Verkehr (ACV) durchgesetzt und ist ab sofort die neue Leadagentur.

BUTTER. verantwortet damit zukünftig den kommunikativen Auftritt des ACV in allen Medien. Ziel der ersten gemeinsamen Kampagne ist es, die Marke und ihre Angebote einer breiteren Zielgruppe bekannt zu machen. Den Schwerpunkt bilden hierbei die digitalen Kanäle – mit dem Fokus auf Bewegtbild – und Werbemittel für den Point of Sale. Anlaufen soll die Kampagne im Herbst dieses Jahres.

Die Marketingleiterin des ACV, Helen Pichler, sagte zur Etat-Vergabe:

„BUTTER. hat uns mit einer sehr klaren aber auch sehr kreativen Idee überzeugt, die wir bestens in alle Kanäle übertragen können. Die Idee ist auf den ersten Blick etwas verrückt, zahlt aber voll auf unsere Zielsetzung ein.“

Phillip Böndel, verantwortlicher Geschäftsführer Beratung, ergänzt:

„Wir freuen uns, mit dem ACV nicht nur eine tolle und ausbaufähige Marke gewonnen zu haben, sondern auch einen Kunden, der Lust auf mutige und ungewöhnliche Kommunikation hat.“

#### Weitere Informationen:

Phillip Böndel, Geschäftsführer BUTTER. +49 · 211 · 86797-813

#### Über den Automobil-Club Verkehr:

Der ACV Automobil-Club Verkehr ist mit seinen derzeit 370.000 Mitgliedern der drittgrößte Automobilclub in Deutschland. Europaweite Pannen- und Unfallhilfe, Fahrzeugrücktransport, Hilfe im Ausland und Reiseberatung gehören zu seinem Kerngeschäft. Als moderner Mobilitätsdienstleister unterstützt und fördert der ACV die Interessen seiner Mitglieder und setzt sich für mehr Sicherheit im mobilen Leben aller Verkehrsteilnehmer ein.

#### Über die Agentur:

BUTTER. ist eine inhabergeführte, unabhängige Kreativagentur an den Standorten Düsseldorf und Berlin. 1995 von Werner Butter gegründet, entwickelt die Agentur heute mit über 100 Mitarbeitern Kommunikationslösungen für ihre Kunden über Mediengrenzen hinweg. BUTTER. steht für Kommunikation mit gesundem Menschenverstand und klare, kluge Kampagnen.

**Verantwortlich für die Kommunikation:**

**ACV:**

Helen Pichler	Marketingleiterin
Sebastian Spichala	Brand Manager

**BUTTER.:**

Kreation:	
Elmar Gerlach	Kreativdirektor
Romeo Bay	Kreativdirektor
Alessandra Tagliatela	Art Direktorin
Jan Wedmann	Online-Konzeptioner
Marlena Schönfeld	Junior Texterin

**Beratung:**

Phillip Böndel	Geschäftsführer Digitale Strategie
Rolf Schrickel	Geschäftsführer Beratung
Laura Brosch	Junior Beraterin