

BUTTER. PRESSEMITTEILUNG

Starke Leistung: Der neue Spot von BUTTER. und der Zurich Versicherung.

Düsseldorf, 09. Mai 2018. Im Rahmen der Kampagne für die Team D Versicherung schaltet Zurich als Partner und offizieller Versicherer vom Team Deutschland nun im Umfeld des 24-Stunden-Rennens auf dem Nürburgring den nächsten TV-Spot.

Unter dem Motto „Starke Leistung“ rast die Freeride Mountainbikerin Kathi Kuypers im neuesten Spot durch einen Wald, um dann zu einem spektakulären Sprung – dem Zurich-Moment – abzuheben.

Nach der Kampagne zu den olympischen Winterspielen im Februar 2018 ist dies die nächste starke Leistung von Zurich und BUTTER., die erneut eine sportbegeisterte Zielgruppe für den Zurich Unfallschutz begeistern wollen.

Neben der Ausstrahlung zum 24-Stunden-Rennen wird der Spot hauptsächlich Online und in Social Media eingesetzt. Ein weiteres Print-Motiv mit Kathi Kuypers komplettiert die Kampagne.

Über die Agentur

BUTTER. ist eine inhabergeführte, unabhängige Kreativagentur an den Standorten Düsseldorf und Berlin. 1995 von Werner Butter gegründet, entwickelt die Agentur heute mit über 100 Mitarbeitern Kommunikationslösungen für ihre Kunden über Mediengrenzen hinweg. BUTTER. steht für Kommunikation mit gesundem Menschenverstand und klare, kluge Kampagnen.

Weitere Informationen

Reinhard Henke, Geschäftsführer Kreation +49 · 211 · 8679744

Die Verantwortlichen für die Kampagne von Zurich

Zurich Gruppe Deutschland

Annika-Kristina Bäcker, Head of Marketing
Manuel Woelki, Head of Media and Brand Strategy
Enno Untiedt, Head of Customer and Market Activation
Thorsten Krüger, Customer and Market Activation

BUTTER.

Kreation	Reinhard Henke, Geschäftsführer Kreation Alessandra Tagliatela, Art Direktorin Iris Maschauer, Texterin Diana Helle, FFF
Beratung	Alice Gevelhoff, Senior Beraterin Yvonne Müller, Projektmanagerin
Filmproduktion	Fireapple (Florian Gengnagel)
Regie	Director's Duo (Benjamin Kratzin und Christopher Schlierf)