

## **PRESSEMITTEILUNG ZVA**

---

### **BUTTER. startet erste reine Social Media-Kampagne für den Zentralverband der Augenoptiker und Optometristen.**

Düsseldorf, 02. Mai 2018. Im Rahmen der seit Jahren erfolgreichen 1xo-Kampagne des Zentralverbandes der Augenoptiker (ZVA), die dazu aufruft, einmal im Jahr seine Sehschärfe vom Augenoptiker überprüfen zu lassen, hat BUTTER. nun eine neue Kampagne kreiert.

Drei Begriffe reichen aus, um den Lesern in den Sozialen Medien deutlich zu machen, wie wichtig es ist, scharf zu sehen und damit stets den richtigen Blick auf die Dinge zu haben. Von unscharf zu scharf verändert sich in verschiedenen Ads die Wahrnehmung ein und desselben Sachverhalts.

Gestartet wurde gestern mit einem Motiv, passend zu den jährlichen Krawallen am 1. Mai. Nur verschwommen sieht man eine "Gruppe schwarzgekleideter Personen", dann etwas besser "Ach, das ist ja ein "Trauermarsch". Und nur der, der wirklich gut sieht, sieht "Gewaltbereite Demonstranten."

Kreiert und betreut wird die Kampagne von der Agentur BUTTER., die permanent ein Social Media Team damit beschäftigt, in den kommenden Monaten tagesaktuelle Themen in den Ads zu bedienen. "Wir haben ein Konzept geschaffen, mit dem wir praktisch in Echtzeit auf aktuelle Themen und Gespräche reagieren können. Dies erreichen wir durch ein permanentes Web- und Social-Listening, sowie einer täglichen Anpassung der Targetingstrategien, um das Budget des Kunden so effektiv und effizient wie möglich einzusetzen und die gesetzten Kampagnenziele zu erreichen", so Phillip Böndel, Geschäftsführer Digitale Strategie bei BUTTER.

Die neue Kampagne des ZVA konzentriert sich ausschließlich auf Facebook und ist mit einem Gewinnspiel verknüpft, das diejenigen, die sich beim Augenoptiker vor Ort zur Teilnahme am Sehtest entscheiden, mit scharfen Preisen belohnt.

#### **Über den Zentralverband der Augenoptiker und Optometristen**

Der Zentralverband der Augenoptiker und Optometristen (ZVA) ist die Interessenvertretung des deutschen Augenoptiker-Handwerks. Als Bundesinnungsverband nimmt der ZVA die Gesamtinteressen des Berufsstandes wahr. Die Mitglieder des ZVA sind die ihm angeschlossenen Landesinnungsverbände bzw. Landesinnungen und deren Mitglieder sind die Augenoptiker-Betriebe.

#### **Über die Agentur**

BUTTER. ist eine inhabergeführte, unabhängige Kreativagentur an den Standorten Düsseldorf und Berlin. 1995 von Werner Butter gegründet, entwickelt die Agentur heute mit über 100 Mitarbeitern Kommunikationslösungen für ihre Kunden über Mediengrenzen hinweg. BUTTER. steht für Kommunikation mit gesundem Menschenverstand und klare, kluge Kommunikation.

## **Die Verantwortlichen für die Kampagne des Zentralverbandes der Augenoptiker und Optometristen (ZVA)**

**Kunde** Lars Wandke, Öffentlichkeitsarbeit & Marketing  
Giovanni Di Noto, Ausschuss-Vorsitzender Öffentlichkeitsarbeit & Marketing

### **BUTTER.**

**Kreation** Reinhard Henke, Geschäftsführer Kreation  
Romeo Bay, Kreativdirektor Art  
Florian Neuhaus, Junior Art Direktor  
Sascha Schilaski, Junior Texter  
Jan Wedmann, Online Konzeptioner

**Beratung** Phillip Böndel, Geschäftsführer Digitale Strategie  
Dominique Wulff, Junior Beraterin  
Magdalena Roth, Junior Beraterin Digital