

## **BUTTER. PRESSEMITTEILUNG**

---

### **#VITALYMPIA – BUTTER. mit erster Social-Media-Kampagne für Vitamalz**

Vitalmalz unterstützt als offizieller Partner das Team Deutschland des DOSB. Pünktlich zu den olympischen Winterspielen in Pyeongchang hat BUTTER. die erste Social-Media-Kampagne für Vitamalz kreiert. Dabei sein ist auch hier alles! Und zwar mit jedem Post, jeden Tag, bei jeder Sportart. Denn für die Kampagne wurden Posts, Videos, Stories und Gewinnspiele für Facebook und Instagram – jeweils plattform- und zielgruppenspezifisch designt und werden nun während der Spiele tagesaktuell zu den verschiedenen olympischen Disziplinen ausgespielt. Bei allen Maßnahmen steht wie immer bei Vitamalz der Spaß im Vordergrund. Los geht es natürlich mit der Eröffnungsfeier in Pyeongchang.

#### **Über die Agentur**

BUTTER. ist eine inhabergeführte, unabhängige Kreativagentur an den Standorten Düsseldorf und Berlin. 1995 von Werner Butter gegründet, entwickelt die Agentur heute mit über 100 Mitarbeitern Kommunikationslösungen für ihre Kunden über Mediengrenzen hinweg. BUTTER. steht für Kommunikation mit gesundem Menschenverstand und klare, kluge Kampagnen.

#### **Weitere Informationen**

Phillip Böndel, Geschäftsführer Digital      +49 · 211 · 86797813

## **Die Verantwortlichen für die Kampagne von Vitamalz**

### Krombacher

Sven Markschläger, Chief Digital Officer  
Kyra Weil, Projektmanagerin Digital  
Markus Wilfroth, Social Media Manager  
Lars Dammertz, Leiter Neue Marken  
Elena Gontscharov, Produktmanagement Neue Marken

### BUTTER.

#### Kreation

Reinhard Henke, Geschäftsführer Kreation  
Florian Neuhaus, Junior Art Direktor  
Marlena Schönfeld, Junior Texterin  
Sascha Schilaski, Junior Texter

#### Beratung

Phillip Böndel, Geschäftsführer Digital  
Alice Gevelhoff, Beraterin  
Magdalena Roth, Junior Beraterin Digital  
Nico Wenke, Junior Berater Digital