

PRESSEMITTEILUNG

BUTTER. gewinnt Social Media-Etat von Vitamalz und Krombacher's Fassbrause.

Düsseldorf, 27.03.2019. Echte Erfrischung für die digitalen Kanäle von Vitamalz und Krombacher's Fassbrause! Denn dort sorgt BUTTER. als neue Social Media-Agentur ab sofort für jede Menge neuen Content. Die Düsseldorfer Kreativagentur ist bereits hauptverantwortlich für die Markenführung und Kampagnenentwicklung beider Marken und konnte jetzt auch mit ihren Social Media-Konzepten überzeugen.

„Unsere Beauftragung ist ein weiterer Indikator für einen erneuten Paradigmenwechsel in der Branche: Weg von zahlreichen Spezialagenturen und Dienstleistern, zurück zum Vertrauen in eine Leadagentur, die Marken kanalunabhängig führt und weiterentwickelt“, so Phillip Böndel, Geschäftsführer Digitale Strategie von BUTTER.

Lars Dammertz, Leiter Neue Marken Krombacher Brauerei, begründet die Etatvergabe wie folgt. „Mit BUTTER arbeiten wir seit Jahren erfolgreich zusammen und haben gemeinsam tolle, klassische Kampagnen entwickelt. Wir freuen uns sehr, nun auch die digitale Markenaktivierung mit BUTTER. umzusetzen.“

Ende Februar sind die beiden neuen Kampagnen bei Facebook und Instagram gestartet. Für beide Marken wurden verschiedene kanalspezifische Contentstrecken und -maßnahmen entwickelt, die nun laufend und aktuell vom Social Media-Team der Agentur umgesetzt werden.

Weitere Informationen:

Phillip Böndel, Geschäftsführer BUTTER. +49 · 211 · 86797-813

Über die Agentur

BUTTER. ist eine inhabergeführte, unabhängige Kreativagentur aus Düsseldorf. 1995 von Werner Butter gegründet, entwickelt die Agentur heute mit über 60 Mitarbeitern kanal- und medienübergreifend Kommunikationslösungen für ihre Kunden. BUTTER. steht für Kommunikation mit gesundem Menschenverstand und klare, kluge Kampagnen.