

## PRESSEMITTEILUNG

---

### WENN DANN FLAIR

#### **BUTTER. und Niesmann+Bischoff machen beim neuen Flair keine Kompromisse.**

Düsseldorf, 07. Juli 2022. Zum Launch des neuen Flair, dem Flagship-Reisemobil von Premiumhersteller Niesmann+Bischoff, hat die Düsseldorfer Agentur BUTTER. eine umfangreiche Kampagne entwickelt.

Wenn man sich den Traum von einem Luxusliner erfüllt, dann sollte dieser Liner Erwartungen nicht nur erfüllen, sondern übertreffen. Deshalb hat Niesmann+Bischoff mit der Überarbeitung des Flair, dem größten Fahrzeug in der Produktfamilie, einen Premium-Liner erschaffen, der keine Kompromisse eingeht. Mit seinem klaren und automotiven Design, seinem großzügigen Innenraum, viel Stauraum und maximalen Individualisierungsmöglichkeiten. Passend dazu hat die langjährige Leadagentur BUTTER. aus Düsseldorf unter dem Motto WENN DANN FLAIR eine Kampagne entwickelt, die dem Flair in Klarheit und Eleganz in nichts nachsteht.

Reinhard Henke, Geschäftsführer Kreation bei BUTTER.: „Mit unserer Kampagne haben wir das kompromisslose Design des Fahrzeugs in ein genauso kompromissloses Kreativkonzept übersetzt, das jedem einzelnen Feature seinen Raum gibt. Genau wie im Flair also.“

Im Zentrum der Kommunikation stehen eine Landing Page, die die Highlights des Flair auf interaktive Art und Weise erlebbar macht, ein Katalog, der in verschiedene Sprachen übersetzt wurde sowie eine umfangreiche Digitalkampagne. WENN DANN FLAIR ist die inzwischen 4. Launchkampagne, die BUTTER. gemeinsam mit Niesmann+Bischoff umgesetzt hat.

Hubert Brandl, Geschäftsführer Niesmann+Bischoff: „Mit „WENN DANN FLAIR“ hat BUTTER. es wieder einmal geschafft, eine Kampagne zu entwickeln, die die Essenz des Fahrzeugs und der Marke perfekt trifft und gleichzeitig im Markt absolut ungesehen ist.“

Die Mediastrategie übernahm die Agentur Markenszene, die visuelle Umsetzung entstand in Zusammenarbeit mit dem Fotostudio Mooi und der Designagentur Studio Syn.

Weitere Informationen:

Rike Floehr, Managerin Agenturkommunikation, BUTTER. +49 · 211 · 86797-79

Über die Agentur BUTTER.:

BUTTER. ist eine inhabergeführte Kreativagentur aus Düsseldorf. 1995 von Werner Butter gegründet, entwickelt die Agentur heute mit rund 85 Mitarbeitern kanal- und medienübergreifend Kommunikationslösungen für ihre Kunden. Mit einer klugen Strategie, die auf den Kopf zielt und mit emotionaler Kreation, die das Herz trifft. Kurz: Kluge Kreation.