

## PRESSEMITTEILUNG

---

### ARAG und BUTTER. starten Kampagne zu Neukundenaktion

Düsseldorf, 09.12.2022. Die Energiekrise betrifft alle – aktuelle Preissteigerungen in der Strom- und Gasversorgung sind omnipräsent. Vor allem für Mietende ist es oft schwierig nachzuvollziehen, wie sich die Nebenkostenabrechnung zusammensetzt und ob alle Kosten korrekt umgelegt werden.

Hier hat ARAG den Wunsch nach unkomplizierter Unterstützung erkannt und ein Angebot für Neukunden entwickelt: Alle, die einen ARAG Privatrechtsschutz bis zum 31.12.2022 abschließen, können ihre Nebenkostenabrechnung bis Ende 2023 online prüfen lassen. Denn es lohnt sich fast immer, die Höhe der Nachzahlung zu hinterfragen. Und es lohnt sich auch, direkt rechtlichen Schutz an seiner Seite zu haben, falls es Probleme gibt.

Um ihr Angebot rund um die Nebenkostenabrechnung bekannt zu machen, entwickelte die ARAG mit ihrer Leadagentur BUTTER. unter dem Motto „Alle machen mal Fehler“ eine smarte ganzheitliche Headline-Kampagne.

*Jakob Muziol, Leiter Marketing bei der ARAG: „Fehler können allen passieren – auch Vermietenden. Deshalb war es für uns in der Kommunikation wichtig, kein ‚Fingerpointing‘ zu betreiben. Viel mehr möchten wir deutlich machen, dass die Thematik rund um Nebenkostenabrechnungen kompliziert ist – und Fehler eben passieren können. Dabei entstand eine Kampagne, die ein ernstes Thema anspricht, unsere Lösung aufzeigt und gleichzeitig den in diesen Zeiten so wichtigen Humor nicht vergisst.“*

Eine Kampagne, die selbst mit Fehlern in der Headline auf Fehler in der Nebenkostenabrechnung hinweist. Sie sorgt nicht nur in Online-Kanälen wie Instagram und TikTok für Aufmerksamkeit, sondern auch mit Out-of-Home-Maßnahmen in sechs deutschen Großstädten.

#### Weitere Informationen:

Rike Floehr, Managerin Agenturkommunikation, BUTTER. [presse@butter.de](mailto:presse@butter.de)

#### Über die Agentur BUTTER.:

BUTTER. ist eine inhabergeführte Kreativagentur aus Düsseldorf. 1995 von Werner Butter gegründet, entwickelt die Agentur heute mit rund 85 Mitarbeiter:innen kanal- und medienübergreifend Kommunikationslösungen für ihre Kund:innen. Mit einer klugen Strategie, die auf den Kopf zielt und mit emotionaler Kreation, die das Herz trifft. Kurz: Kluge Kreation.