

PRESSEMITTEILUNG

BUTTER. verstärkt sich für 2022

Düsseldorf, 25.01.2022

Die Düsseldorfer Kreativagentur erweitert ihr Führungsteam mit reichlich BUTTER.-DNA.

Bei der Düsseldorfer Agentur BUTTER. setzt man viel auf Teamgeist. Und der Kontakt zu ehemaligen Mitarbeiter:innen bleibt oft über viele Jahre bestehen. In der inhabergeführten Agentur ist es daher fast schon normal, dass Mitarbeiter:innen nicht nur gerne lange bleiben, sondern mindestens genauso gerne wiederkommen. Jüngste Beispiele sind Patrick Hampel und Leif Call, die zurück in ihrem „Agentur-Zuhause“ sind. Patrick Hampel, Kreativdirektor, kam 2010 zu BUTTER. und schuf in den folgenden 5 Jahren Kampagnen für Kunden wie DHL Paket, die Stadtwerke Düsseldorf, Kabel Deutschland, Kerrygold, Deli Reform und Roland Schuhe. Dann zog es ihn in die Selbstständigkeit und ins Ausland. Doch jetzt ist der gelernte Gestalter als Kreativdirektor wieder Teil von BUTTER. „In der Rückschau habe ich mich bei BUTTER. immer am wohlsten gefühlt. Der Teamgeist stimmt, die Kollegen und Kunden sind toll, der Anspruch und die Qualität sind hoch. Das zusammen macht einfach Spaß.“

Leif Call kam ebenfalls 2010 zu BUTTER. Er stieg als Praktikant ein, zum Schluss war er Senior Berater. Er selbst sagt, er hat „laufen gelernt“ bei BUTTER. Dann zog es ihn 2016 nach München zu Serviceplan. Fünf Jahre und zwei Töchter später kam er Ende 2021 zurück zu seinen Agentur-Wurzeln, nun als Etat-Direktor. Aber warum? „Die Arbeits- und Denkweisen, die ich bei BUTTER. gelernt habe, haben mir ermöglicht, mich bei Serviceplan zu einer elementaren Stütze zu entwickeln. BUTTER. war also in den fünf Jahren immer in mir drin und dadurch mit Treiber meines persönlichen Erfolgs. Daran möchte ich erneut anknüpfen. Ich möchte BUTTER. noch besser machen. Immer wieder.“, so Leif Call.

Die Jüngste in dem Kreis ist Marlena Schönfeld. Sie ist seit Jahren auf der Überholspur bei BUTTER. Vor vier Jahren begann sie ihre Karriere als Textpraktikantin, seit Januar 2022 ist sie Kreativdirektorin. „Ich bin 2017 eher ungeplant bei BUTTER. gelandet – und dann einfach nicht mehr gegangen. Weil es nie langweilig wird, weil das Team und die Werte stimmen, weil immer wieder neue Herausforderungen kommen und die Agentur sich ständig weiterentwickelt, ohne dabei ihren Kern zu vergessen. Und genauso mach ich das einfach auch.“

Marlena hat also eigentlich nur ein Praktikum gesucht und dann aus Versehen ein Zuhause gefunden. Was zeigt: Groß werden bei BUTTER. klappt genauso gut wie zurückkehren.

Weitere Informationen:

Rike Floehr, Managerin Agenturkommunikation, BUTTER. +49 · 211 · 86797-79

Über die Agentur BUTTER.:

BUTTER. ist eine inhabergeführte Kreativagentur aus Düsseldorf. 1995 von Werner Butter gegründet, entwickelt die Agentur heute mit rund 85 Mitarbeitern kanal- und medienübergreifend

Kommunikationslösungen für ihre Kunden. Mit einer klugen Strategie, die auf den Kopf zielt und mit emotionaler Kreation, die das Herz trifft. Kurz: Kluge Kreation.