

PRESSEMITTEILUNG

BUTTER. und ARAG geben ein Recht auf Recht

Düsseldorf, 24.8.2021

Die ARAG Versicherung launcht gemeinsam mit der Kreativagentur BUTTER. eine neue Markenkampagne, die den Zugang zum Recht ins Zentrum der Kommunikation stellt.

Jeder Mensch hat ein Recht auf Recht. Und jeder Mensch sollte eine faire Chance haben, es durchzusetzen. Das ist der Grundsatz, mit dem die ARAG Versicherung vor über 85 Jahren gegründet wurde. Und der so aktuell ist, wie nie. Unter dem Motto ‚Recht auf Recht‘ hat die ARAG gemeinsam mit ihrer Leadagentur BUTTER. deshalb jetzt eine neue Markenkampagne entwickelt, die den Rechtsschutz ins Zentrum der Kommunikation stellt.

Das Herzstück der Kampagne: Ein 25-sekündiger Film, der die Vielfalt unserer Gesellschaft feiert und betont, wie wichtig Gerechtigkeit und Chancengleichheit vor dem Recht für unser Zusammenleben sind. Durch die Mischung aus analogem und digitalem Material schlägt der Film auch visuell eine Brücke zwischen der langen Rechtsschutz-Geschichte der ARAG und ihrer aktuellen Ausrichtung als moderner und innovativer Qualitätsversicherer.

Jakob Muziol, Marketingleiter der ARAG: „Die neue Kampagne spricht durch den starken Fokus auf das Thema Recht ganz tief aus der ARAG-DNA und unseren Grundwerten als Unternehmen. Der freie Zugang zum Recht ist ein überaus relevantes und aktuelles Thema, das wir in dem Spot emotional adressieren und mit unserer starken Marke gut auflösen können. Von vorne bis hinten eine echte ARAG Kampagne.“

Zeitgleich mit dem Hauptfilm gehen zwei Produktfilme zu den Themen Arbeits- und Mietrechtsschutz on air, die die Geschichten von Frank und Betty, zwei Protagonist:innen aus dem Hauptfilm, online weiter erzählen. Auch hier zieht sich der Mix aus analog und digital weiter durch, genauso wie der dynamische und authentische Filmstil. Die begleitenden Printmotive zeigen ebenfalls Frank und Betty und sorgen so für eine schnelle Wiedererkennbarkeit und höhere Identifikation. Weitere Werbemittel sollen folgen. Mit „Das ist Ihr Recht“ hat BUTTER. außerdem einen neuen Claim entwickelt, der im Zuge der Kampagne erstmals zum Einsatz kommt.

Produziert wurden die Filme von der Düsseldorfer Produktion Peoplegrapher. Regie führte Lukas Tielke.

Weitere Informationen:

Rike Floehr, Managerin Agenturkommunikation, BUTTER. +49 · 211 · 86797-79

Über die Agentur BUTTER.:

BUTTER. ist eine inhabergeführte Kreativagentur aus Düsseldorf. 1995 von Werner Butter gegründet, entwickelt die Agentur heute mit rund 85 Mitarbeitern kanal- und

medienübergreifend Kommunikationslösungen für ihre Kunden. Mit einer klugen Strategie, die auf den Kopf zielt und mit emotionaler Kreation, die das Herz trifft. Kurz: Kluge Kreation.