

## NEWS

---

### **BUTTER. und KFC feiern den 130. Geburtstag von Colonel Sanders**

Wenn er das noch erleben dürfte: Dieses Jahr wäre Colonel Sanders, der Gründer von KFC, 130 Jahre alt geworden. Und alle, aber wirklich alle feiern ihn. Prominenteste Gratulanten sind Ronald McDonald, der Burger King und Eko Fresh, der zusammen mit Schauspieler Timur Ülküer besser bekannt als Nihat von GZSZ extra für diesen Tag einen Colonel Sanders Geburtstagssong rausbringt.

Die Kreation stammt von der Leadagentur BUTTER. und der Social-Media-Agentur OneTwo-Social, die außerdem das komplette Influencer-Handling der Kampagne übernommen hat. Rund um den Geburtstag wird mit Online-Spots, in den sozialen Medien und auf einer eigens erstellten Microsite mit Influencern, TikTok-Creatoren und Promis aus allen Rohren gefeiert. Alle feiern gemeinsam den Colonel für sein legendär leckeres Chicken. Schon allein die eingesetzten Influencer bringen es zusammen auf deutlich über eine halbe Million Fans auf Instagram. Die Geburtstagskampagne startet ab sofort und zieht sich durch die gesamte Geburtstagswoche. Zu feiern gibt es ja genug.

### **Über die Agentur**

BUTTER. ist eine inhabergeführte, unabhängige Kreativagentur an den Standorten Düsseldorf und Berlin. 1995 von Werner Butter gegründet, entwickelt die Agentur heute mit über 100 Mitarbeitern Kommunikationslösungen für ihre Kunden über Mediengrenzen hinweg. BUTTER. steht für Kommunikation mit gesundem Menschenverstand und klare, kluge Kampagnen.

### **Weitere Informationen:**

Phillip Böndel, Geschäftsführer BUTTER.      +49 · 211 · 86797 813