

PRESSEMITTEILUNG

easyCredit BBL und die Agentur BUTTER. stellen sich gemeinsam gegen Rassismus

Die ganze Welt schaut zu beim easyCredit BBL Final-Turnier 2020. Anstatt der gewohnten Playoffs, ist das außerordentliche Turnier zum Saisonschluss der erste Basketball-Livesport weltweit nach dem Corona-Lockdown. Genau der richtige Zeitpunkt für ein wichtiges Statement der easyCredit BBL.

Mit dem von der Agentur BUTTER. kreierte Spot zeigt die easyCredit Basketball Bundesliga Haltung in der aktuellen Rassismus-Debatte.

„Es ist uns als Liga ein besonderes Anliegen, ein deutliches Zeichen gegen Rassismus zu setzen. Weltoffenheit und Vielfalt sind Werte, die seit jeher zur DNA des Basketballs gehören und in der BBL, insbesondere in der alltäglichen Arbeit der Clubs, selbstverständlich sind. Die Defense gegen Rassismus hört nicht auf und wird auch zukünftig unser ständiger Begleiter sein.“ (Sebastiano Provenzano, Leiter Strategisches Marketing der easyCredit Basketball-Bundesliga).

„Als die easyCredit BBL bei uns anrief und um Unterstützung bat, haben wir keine Sekunde lang gezögert. Die Haltung der Liga entspricht zu 100% unserem Selbstverständnis als Agentur und es erfüllt uns mit Stolz einen kleinen Beitrag zur Bewältigung dieser großen Herausforderung leisten zu können.“ so Phillip Böndel, Geschäftsführer Beratung Digital der Kreativagentur BUTTER.

Das Final-Turnier in München steht unter dem Motto „United against Racism“ und die Premiere des Haltungsspots „Defense“ ist der Höhepunkt der bisherigen Kommunikation gegen Rassismus.

Reinhard Henke, Geschäftsführer Kreation bei BUTTER.: „Mit dem Spot ist es uns gelungen, zu beweisen, dass ein Miteinander ohne Unterschiede schon immer ein Teil der DNA des Basketballs war und auch in Zukunft von allen Spielern, sowie der gesamten Basketball-Familie, gemeinsam verteidigt wird“.

Für die Filmproduktion verantwortlich ist die Düsseldorfer Videoproduktionsfirma Stories2Tell, Regie und Produktion übernahm Viktor Heinz.

Auch die easyCredit BBL litt unter der Corona-Krise. Der Spielbetrieb musste seit dem 8. März unterbrochen werden. Seit dem 6. Juni findet in München das Final-Turnier 2020 unter strengen Corona-Auflagen statt. Zehn von siebzehn Mannschaften spielen hier den Titel um die Deutsche Meisterschaft aus.

Über easyCredit BBL:

Die easyCredit Basketball Bundesliga ist die höchste Spielklasse im deutschen Basketball der Männer. Die BBL GmbH verantwortet die Durchführung des Ligaspielbetriebs und richtet die Wettbewerbe Meisterschaft und Pokal aus.

Über die Agentur BUTTER.

BUTTER. ist eine inhabergeführte, unabhängige Kreativagentur aus Düsseldorf. 1995 von Werner Butter gegründet, entwickelt die Agentur heute mit rund 80 Mitarbeitern kanal- und medienübergreifend Kommunikationslösungen für ihre Kunden. BUTTER. steht für Kommunikation mit gesundem Menschenverstand und klare, kluge Kampagnen.

Weitere Informationen:

Phillip Böndel, Geschäftsführer BUTTER. +49 · 211 · 86797 - 813

Ansprechpartner easyCredit BBL:

Sebastiano Provenzano, Leiter Strategisches Marketing +49 · 221 · 981 77 - 90