

PRESSEMITTEILUNG BARMENIA

Witzige Einladung zum Rudelgucken: Barmenia zieht mit BUTTER. in die EM-Schlacht.

Düsseldorf, 8. Juni 2016. Nach dem erfolgreichen Aufschlag der neuen Barmenia TV-Kommunikation im vergangenen Herbst widmet sich die Versicherungsgruppe pünktlich zur EM dem Fanphänomen "Rudelgucken". Fans, die gemeinsam Fußball gucken wollen, haben dank der Barmenia jetzt die Möglichkeit, ihre Freunde mit einem ganz besonderen Werk digital einzuladen.

Basis ist die Langfassung des Originalwerbespots. Doch plötzlich steht nicht mehr der Kampf gegen die Warteschleife im Mittelpunkt, stattdessen wird der Anführer zum Gastgeber, der seine Leute zum Rudelgucken bei sich einschwört. Dafür wurde der Hauptdarsteller komplett neu synchronisiert. Zudem wurde aus der kaputten Vase des Originalspots ein Fußball, bewusst amateurhaft und "unpassend" eingebaut.

Die neue Einladung zum Rudelgucken läuft bereits als Sponsored Post auf Facebook und wird zudem auf YouTube beworben (über 181.000 Views, Stand 8. Juni).

Neben der EM-Fassung entstanden auch weitere Versionen, mit denen die Nutzer ihren Liebsten lautstark zum Geburtstag gratulieren können.

Zur Barmenia:

Die Barmenia ist eine der großen unabhängigen Versicherungsgruppen in Deutschland. Das Produktangebot der Unternehmensgruppe reicht von Kranken- und Lebensversicherungen über Unfall- sowie Kfz-Versicherungen bis hin zu Haftpflicht- und Sachversicherungen. Rund 3.500 Innen- und Außendienstmitarbeiter und eine Vielzahl von Maklern betreuen mehr als eine Million Kunden und einen Bestand von über 1,9 Millionen Versicherungsverträgen. Eine der Stärken der Barmenia ist ihr ausgeprägter Kundenservice, dessen Qualität durch regelmäßige Auszeichnungen belegt wird.

Zur Agentur:

BUTTER. ist eine inhabergeführte, unabhängige Kreativagentur an den Standorten Düsseldorf und Berlin. 1995 von Werner Butter gegründet, entwickelt die Agentur heute mit über 100 Mitarbeitern Kommunikationslösungen für ihre Kunden über Mediengrenzen hinweg. BUTTER. steht für Kommunikation mit gesundem Menschenverstand und klare, kluge Kampagnen.

BUTTER ■

Weitere Informationen:

Rolf Schrickel, Geschäftsführer BUTTER. +49 · 211 · 86797-33

Verantwortliche für die Kommunikation:

Kunde:	Nils Kulik	Verantwortlicher Markenmanagement
	Petra Dahlhaus	Werbung
	Max Winterberg	Werbung

BUTTER.:

Kreation:	Romeo Bay	Kreativdirektor Art
	Elmar Gerlach	Kreativdirektor Text
	Klaus Holsen	Senior Art Direktor
	Lukas Mai	Texter

Beratung:	Rolf Schrickel	Geschäftsführer Beratung
	Claudia Breitbach	Management Supervisor
	Johanna Beck	Beraterin

Producer: Diana Helle, Leiterin FFF

Filmproduktion:	Cobblestone Hamburg
Regie:	Axel Laubscher
Ton:	Hahn Nietzsche Studios